**MDS心得報告-B10308032方聖瑋**

***導師：林孟彥 (Tom)、羅凱揚 (Peter)***

***學生：B10308032方聖瑋 (LeBron-Willy)***

***組別：第2組***

課堂心得：

很高興地，這次又能見到凱揚(Peter)老師為我們上課！這次上課也是環繞著上次一張圖的概念：輸入(Big Data)、處理(Machine Learning)、輸出(AI & Data Analysis)，而且這次Peter老師也分享許多實體故事給我們聽。

AI與物聯網造就了許多創新產品與服務。Peter分享了「微軟小冰」這個線上AI機器人給我們玩，我設想Kobe Bryant，結果這個微軟小冰很意外正確地猜出來，我想猜猜我是誰這遊戲，確實機器人是專精啊。另一個「好未來」AI遠距教學也十分強大，一位老師就可以指導全國好幾個班的小朋友們，而且實際互動也兼顧，這技術若普及全球，我想許多傳統傳授的老師都要面臨失業了，其他職業也是一樣的情況，看來機器人的可怕真的在我們人類心中有好也有壞。

資料科學在價格、通路與推廣上也是大有幫助，用笑聲定價不是說說而已，選擇展業地點變得很容易，給予顧客心中想要的折價券諸如此類，把蒐集的資料透過程式語言(Python或R)、統計工具(SPSS、SAS)輸入下去做分析即可做到，擁有數據分析的能力真的太重要了！

研究方法這學問我認為應該變企管(尤其行銷組)的必修課，以上Peter老師演講的，不外乎全部都環繞著「研究」，沒有基礎的行銷研究能力，追求進階的行銷資料科學勢必路途更坎坷(如同我現在要走的)。現在想想過去我走的路是錯的，沒做專題研究而去實習(重點又是做行政)，做完後對自己真的沒什麼幫助，但後悔只是浪費時間，現在開始就是把自己歸正的時候！

我非常榮幸在孟彥老師MDS這堂課還能受到Peter老師的指導，這2堂課收益真的很多，讓我更加堅定自己未來應該要走的路！當然最高興的，是孟彥老師願意開這堂課給我們這些莘莘學子，期望我們能走在趨勢之上，更期望我們將來能站在巨人的肩膀上！

***Sincerely,  
LeBron-Willy***